

## Opstellen Strategisch facilitair plan

Het doel van het SFP is om het facilitair beleid te concretiseren in activiteiten en programma's waarmee de (facilitaire) missie en doelstellingen worden gerealiseerd en de verantwoordelijkheid voor de uitvoering wordt toegewezen.

Het SFP wordt opgesteld in vijf fasen. De uitkomsten worden ingevuld in onderstaande tabel.

Context: Strategie moeder organisatie	Missie en visie facilitaire organisa Cont exttie	Doelstelling en facilitaire organisatie	Kritische succes factoren	Prestatie- indicatoren	Meten doel/ norm
1	2	3	4	5	6

**Fase 1:** Een facilitair plan begint met het formuleren van de visie, missie en doelen binnen de context van de organisatie (kolom 1 en 2).

**Fase 2:** Met het uitvoeren van een sterkten/zwakten en kansen/bedreigingen analyse (genoemd naar SWOT: Strengths, weaknesses, opportunities and threats) wordt de omgeving van het facilitair bedrijf in kaart gebracht.

**Fase 3:** In de verschil-analyse worden de consequenties zichtbaar als het huidig beleid, binnen het kader van de resultaten uit de SWOT-analyse, ongewijzigd wordt gecontinueerd.

**Fase 4:** Afhankelijk van de termijn die voor het SFP staat worden de oplossingsrichtingen bij voorkeur vertaald in enerzijds verschillende alternatieven of scenario's en anderzijds uitvoeringsprogramma's. Deze worden vertaald in doelstellingen, kritische succesfactoren, prestaties en het bijbehorende meetinstrument met normen (kolom 3-6).

**Fase 5:** Het SFP is een instrument voor formulering en implementatie van de strategie. In de praktijk is sprake van onvoorziene omstandigheden waarvoor in het SFP niet altijd is voorzien. Daardoor wordt afgeweken van de ingezette koers. Het plan moet worden bijgesteld.

De kolom wordt van links naar rechts gelezen.

*FM-Resource is een kennisplatform voor facility management*



*Strategie onder de knie*

[www.fmresource.nl](http://www.fmresource.nl)